

ジオテクノロジーズ株式会社
法人向けサービスのご紹介



会社概要



GeoTechnologies

会社名 : ジオテクノロジーズ株式会社
(2022年1月20日にインクリメントP株式会社から社名変更いたしました)

設立 : 1994年5月1日

資本金 : 105億

社員数 : 442名 (2021年4月1日現在)

所在地 : 〒113-0021
東京都文京区本駒込2-28-8
文京グリーンコートセンターオフィス

役員 : 代表取締役社長CEO 杉原 博茂



事業フィールド

ナビゲーションビジネス



- ナビアプリ開発、地図データ提供
- AD/ADAS向け高精度地図

コンテンツビジネス



- 国内外の法人向け地図データ
- GISやBIなど多様な用途

ソリューションビジネス

■ BtoC

- MapFan (PC、スマホ)
- トリマ (ポイ活アプリ)



■ BtoB

- MapFan API・SDK
- 住所クレンジングAPI



製品/ソリューション概要

地図データベース提供

MapFan® DB



地図APIサービス

MapFan® API



MapFan®

Windows向け地図開発キット

MapFan® SDK
for Windows



ソリューションサービス

GeoTechnologies
住所クレンジング・ジオコーディングサービス



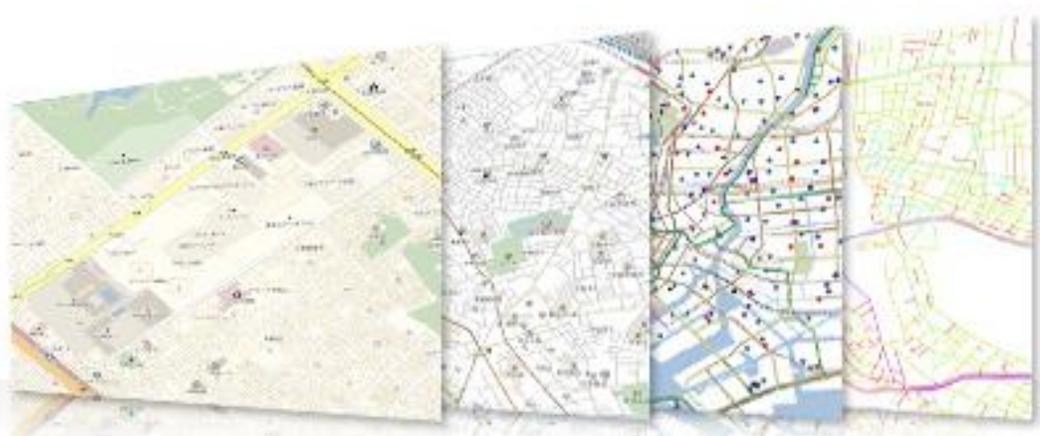
トリマクーポン



地図データベース提供



あらゆるGIS応用分野に最適な
地図データベース



製品ページ：<https://business.mapfan.com/service/db/>



表示地図データベース

カーナビ、パソコン、スマートフォンなど多様化する
端末に最適化した表現を実現する表示地図データベース
です。



道路地図データベース

豊富な実績を誇る、弊社自慢の道路NWデータベース。
日本全国を走行調査した約120万kmの道路データを
常に最新の状態に保っております。



住所地図データベース

GIS用途で活躍する全国の住所データベース。
市区町村合併や行政境界線変更を常時反映しており、
「都道府県」「市区町村」「町字丁目」から「番地」
「号」レベルまでご提供いたします。



位置情報データベース

あらゆる用途で活用可能な位置情報データベース。
駅出入口や交差点、高速施設など弊社ならではの品揃え。
全国の様々な情報を独自調査し、最新の状態でご提供
いたします。

地図APIサービス

MapFan® API

高品質な位置情報データを使った
地図表示/ルート探索/検索などの機能を
実装できる法人向け地図APIサービス



製品ページ：<https://business.mapfan.com/service/api/>



多様な地図表示

様々な地図デザイン、各種アイコン表示、
多言語表記をご利用いただける他、専用地図
デザインのカスタマイズのご要望も承ります。
※多言語表記・地図デザインカスタマイズは、
オプション契約となります。



本格的なルート検索

カーナビやMapFanアプリでも使われている、
本格的なルート検索をご利用いただけます。



豊富なジオコーディング機能

住所、スポット名、駅名、郵便番号の
フリーワード検索や階層検索、緯度経度からの
住所逆引き検索など、幅広い検索機能をご利用
いただけます。

Windows向け地図開発キット

MapFan® SDK for Windows

.NET Frameworkに対応した地図アプリ開発キット。
Windowsフォーム形式の地図アプリケーションを
開発することができます。



製品ページ：https://business.mapfan.com/service/sdk_win/



オンライン/オフラインの両方に対応

オフラインはPC端末にデータをすべて格納するため、
インターネットに接続できない環境でもご利用頂けます。

特殊なルート探索機能に対応

通常のルート探索に加え、**大型車の道路規制を考慮したルート検索や、
複数地点を効率的に回る巡回ルート探索機能**をご利用頂けます。

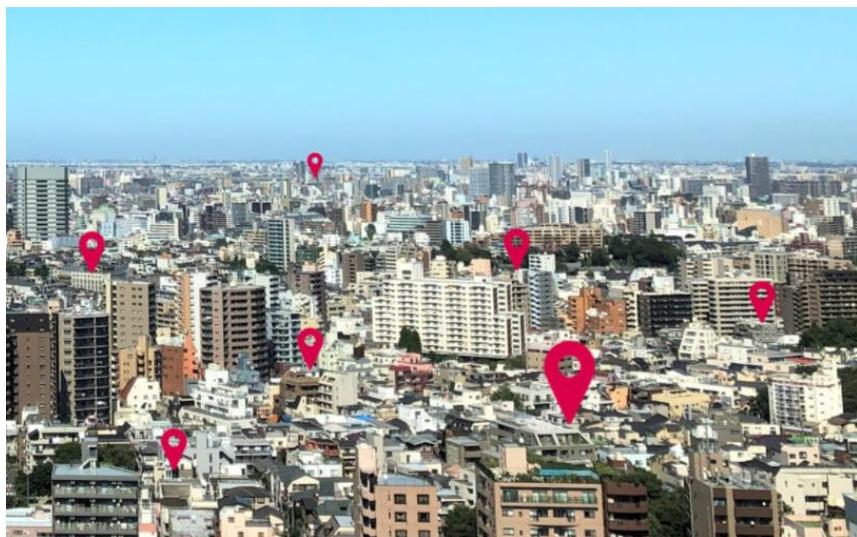
新鮮でフレキシブルな地図更新が可能

年12回の更新データをご提供。
オフラインはPC端末から直接ダウンロード更新が可能です。



住所クレンジング・ジオコーディングサービス

住所の入カミスを自動チェックできる DX推進サービス



製品ページ：<https://anorm.mapfan.com/>

1. 住所正規化（クレンジング）可能

住所の**表記ゆれを解消**

数字	十二番地の三	→	12-3
地名	霞が関	→	霞ヶ関
異体字	壺川	→	壺川
通り名	木屋町通二条下東生洲町	→	木屋町通二条 下 東生洲町
旧住所	大宮市桜木町1	→	さいたま市大宮区 桜木町1
省略	文京区本駒込	→	東京都文京区 本駒込

2. 情報の付与 可能

住所正規化後の住所に、情報を追加付与

◆追加情報例

- 分割住所（ヨミ付き）
- 郵便番号
- 解析ログ
- 緯度経度



3. 住所の有効性判定 可能

自社整備情報を活用し、**号レベルで有効性を判定**

住所データ	約 4,200万件
郵便番号データ	約 43万件
旧住所	1982年(昭和57年)以降 に対応





国内最大規模のユーザー数を誇る
ポイントアプリ「トリマ」の人流データを活用し、
低コストで効率的に新規顧客を獲得。
店舗とお客様のエンゲージメントを高めます。

トリマとは・・・



“移動するだけでポイントが貯まる”アプリとして
国内トップクラスのアクティブユーザー数を誇る
ポイントアプリです。
主婦やサラリーマンを中心に、毎日多くのお客様が
利用しています。



累計ダウンロード数	月間利用者数	1人1日当たりの起動回数
約700万DL	約380万人	平均約7回

製品ページ：<https://www.coupon.trip-mile.com/>

無駄打ちが少ない



様々な属性によるターゲティングにより、店舗の商圏内にいる顧客層のお客様にだけ広告を配信することで費用対効果の高い販促が可能です。

すぐに・簡単に配信



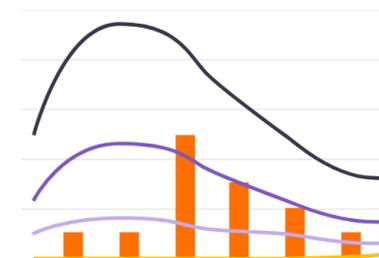
スマホやパソコンからすぐに広告を配信。写真や文章を入力するだけでクーポン等の広告を簡単に作成。

リーズナブルな料金



広告料は、広告を閲覧した人数1人あたり10円の従量制です。配信料金の上限も設定可能です。
(※最低月額料金は1,000円)

広告の効果が見える



広告の効果を測定・分析し、広告効果を最大化するための次の施策にフィードバック可能。



ジオテクノロジーズ株式会社

<https://geot.jp>