

# リアルタイム人流 × 地図データがもたらす スマートシティ

10月27日（木）15時スタート

ジオテクノロジーズ アプリケーション

副統括 秋本和紀



## トリマとは？



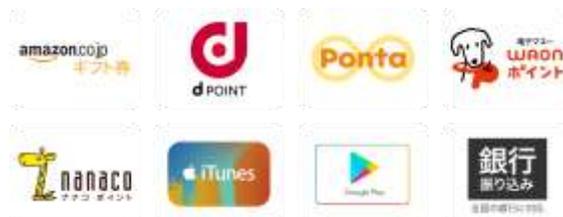
徒歩・自転車・車など、  
すべての移動手段でポイントが貯まります。



移動以外にも様々な方法で  
ポイントを貯められます。



貯まったポイントは、  
各社ポイントや現金に交換できます。



自分に合った(ターゲティングされた)  
おトクなクーポンが配信されます。

世界の持続的な発展のために活動する  
団体へポイント寄付もできます。

移動するだけでポイントが貯まるポイントアプリです。



トリマのご紹介

# アプリの成長

月間アクティブ  
ユーザー数

約**400万**

1人1日あたりの  
起動回数

平均約**7回**

2022.09

**1,100万**

ダウンロード突破!!

移動するだけでポイントが貯まる手軽さ、  
ユーザーの生活に寄り添ったサービスの提供により、  
高いアクティブ率を維持しております。

2022.02  
**800万**ダウンロード突破

2021.10  
**500万**ダウンロード突破

2021.06  
**300万**ダウンロード突破

2021.02  
**100万**ダウンロード突破

2020.07  
ベータ版公開

2020.10  
正式リリース

メディア紹介実績



リリースから約2年で、ポイントアプリとして  
**国内トップクラス**のアクティブユーザー数。

A nighttime aerial view of Tokyo, Japan, featuring the illuminated Tokyo Tower on the left. The city is covered with a semi-transparent network of white lines and glowing nodes, suggesting a data or communication network. The text 'ジオテクノロジーズの人流データ' is centered in a bold blue font.

# ジオテクノロジーズの人流データ

# ジオテクノロジーズの人流データ 400万MAU、1日10億レコード

## リアルタイム

1日の起動回数が多く、鮮度の高い人流データを収集。

1時間以内の  
収集率 約**96%**以上

## 高密度

GPSをバックグラウンドで常時取得している人流データ。

取得間隔 **20m**毎～

## デモグラ

アンケートに自主回答で収集した属性情報が紐づく人流データ。

アンケート属性  
回答者数 約**630**万人



## 位置ベースのアンケート

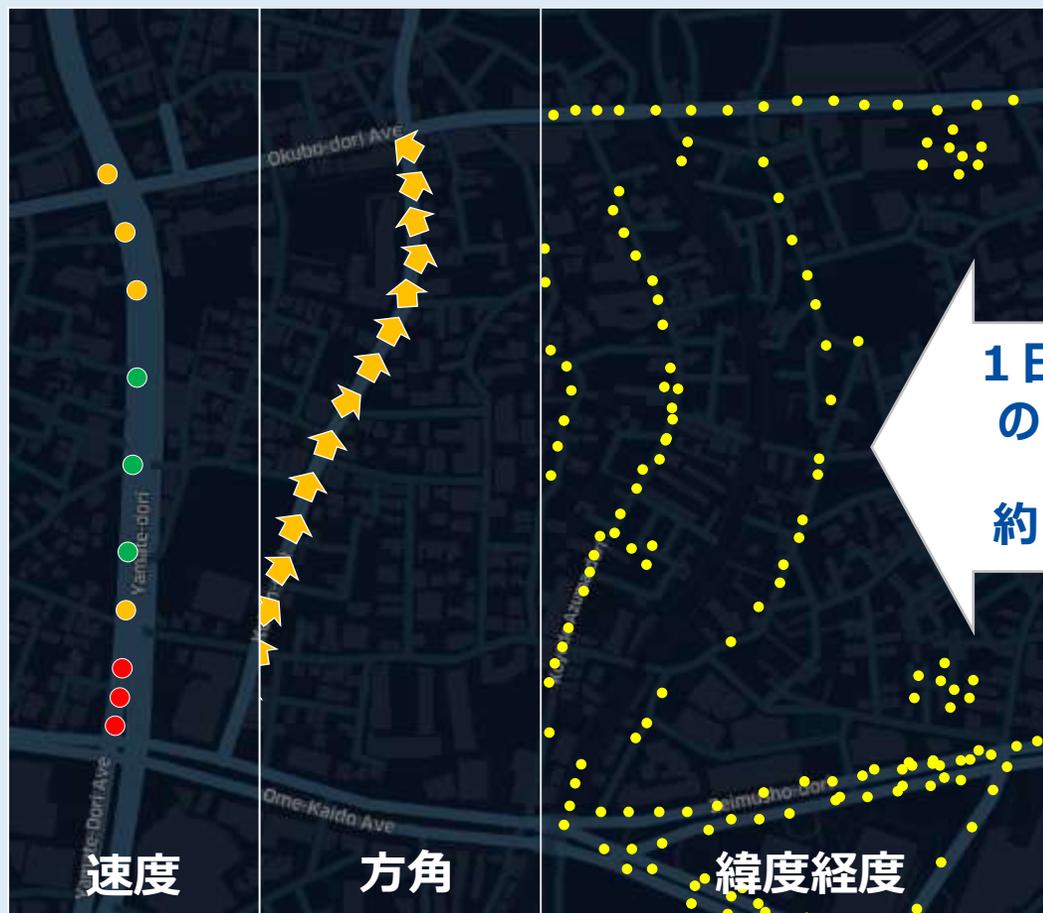
人流から特定エリアに居た人を抽出してアンケート調査が可能。

24時間  
回収実績 約**10万**サンプル

# 高密度な人流データ

## 細かい取得ピッチの人流データ

## 5～15分間隔で取得された一般的な人流データ



1日1ユーザ  
のログ数は  
約 **8** 倍\*



- \* 当社独自調査に基づく試算結果です。
- \* イメージを模式的に表したものであり、実際のデータとは異なります

# 取得している位置情報の一部紹介と表示例

説明	例
状態 (still   on_foot in_vehicle Running on_bicycle)	in_vehicle
海拔高度(m)	12.2
緯度経度情報	{ "lat" : { "N" : "35.64664014598033" }, "lon" : { "N" : "139.72475335471435" } }
ID	a10dcf5b-f7a6-42ba-b664- a66479cb05ef
方角	284.17
移動中の取得判別	true
取得の時刻	2020-07-08T11:18:32.000Z
速度(m/秒)	14.79



推定徒歩

推定移動体

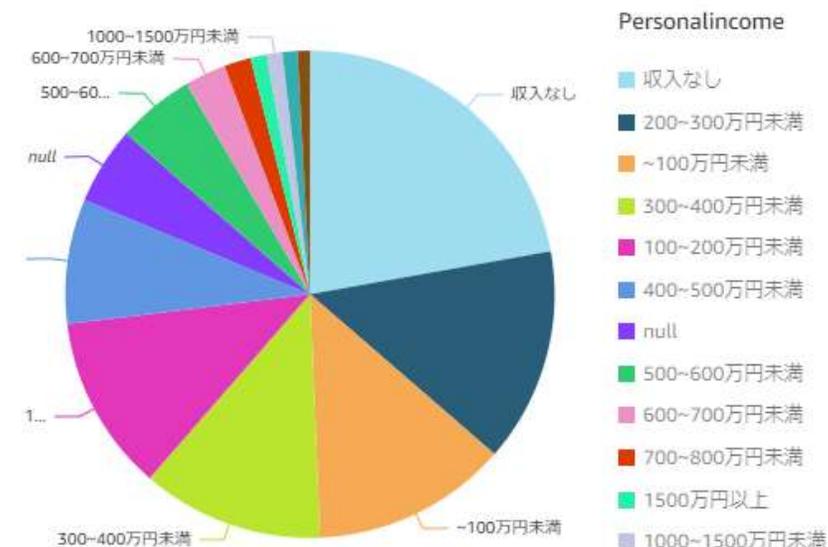
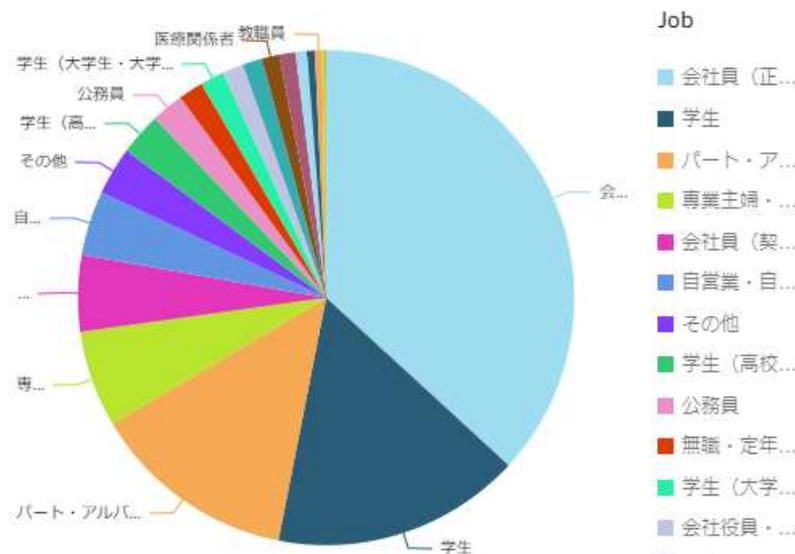
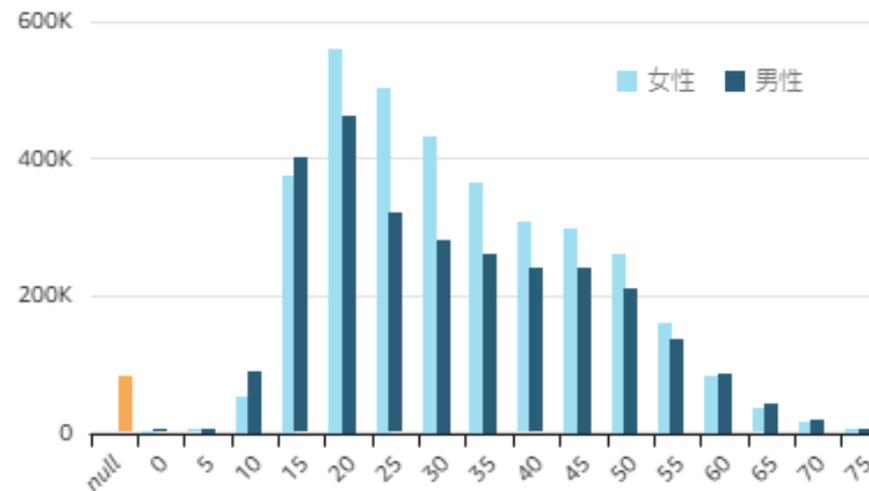
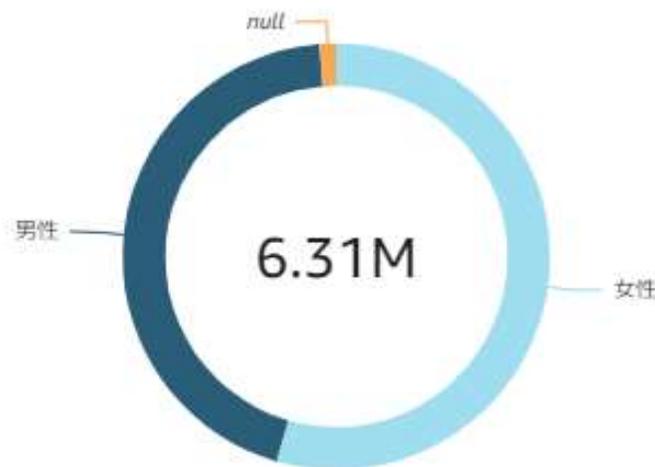
推定立ち寄り地

# アンケートで取得している属性情報

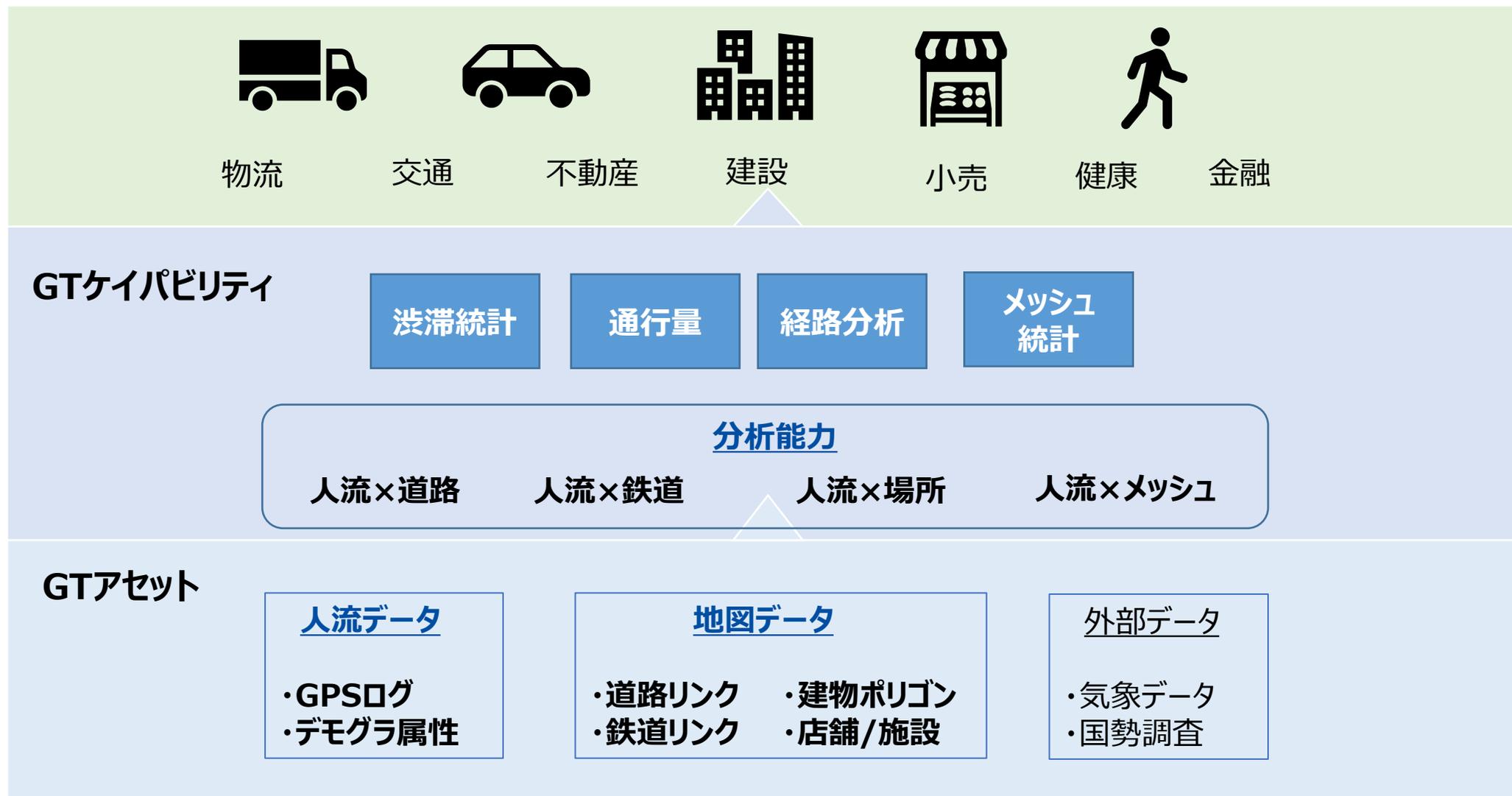
## アンケート属性

- 性別
- 年齢
- 最終学歴
- 婚姻
- 同居家族の人数
- 同居の子供人数
- 職業分類
- 居住形態
- 個人年収
- 世帯年収
- 居住地域
- 通勤・通学の移動手段

## アンケートの集計



# スマートシティへの活用：人流データ × 地図データ



# 分析事例：通行量推定（クルマ）

背景

年1回1日、人力で通行量調査を行うが  
年間通じて定期的にはできない

元  
データ

自動車と推定された位置情報  
×  
道路ネットワーク

推  
計

速度×車線数×ログ数

成  
果

道路リンク単位の通行量  
網羅率**85%**  
+  
性別年代

武蔵浦和駅：2021年10月の土曜日、12時-13時



# 分析事例：渋滞統計（旅行速度）

背景

従来のVICISの対象道路だけでは、  
ルート所要時間の精度が不十分

元  
データ

乗り物と推定された位置情報  
×  
道路ネットワーク

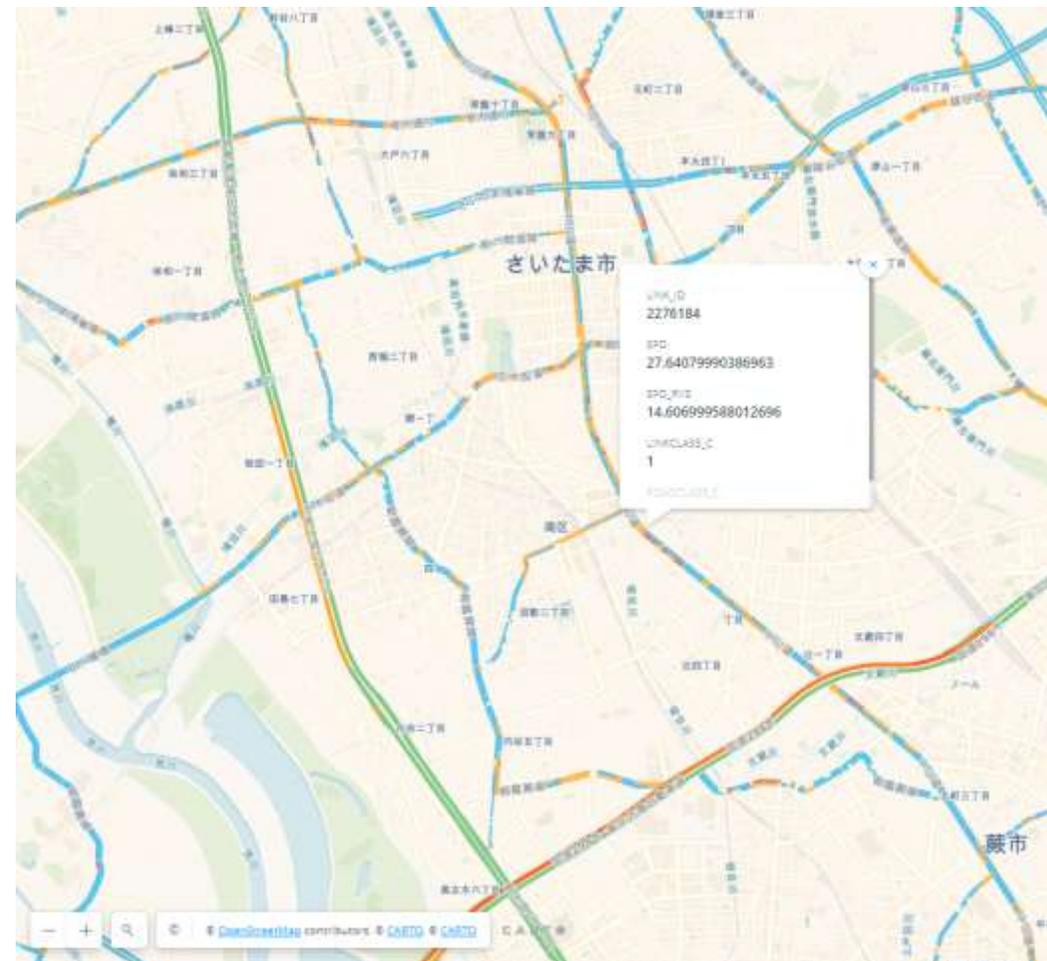
推  
計

速度×ログ数

成  
果

道路リンク単位の旅行速度  
網羅率 **76%**

さいたま市：秋9月-11月、月曜、8:00-8:15



# 分析事例：人流メッシュ統計

背景

キャリア等の500mメッシュでは、  
人流分析には解像度が荒い

元データ

5分以上の滞留した位置情報  
×  
125mメッシュ

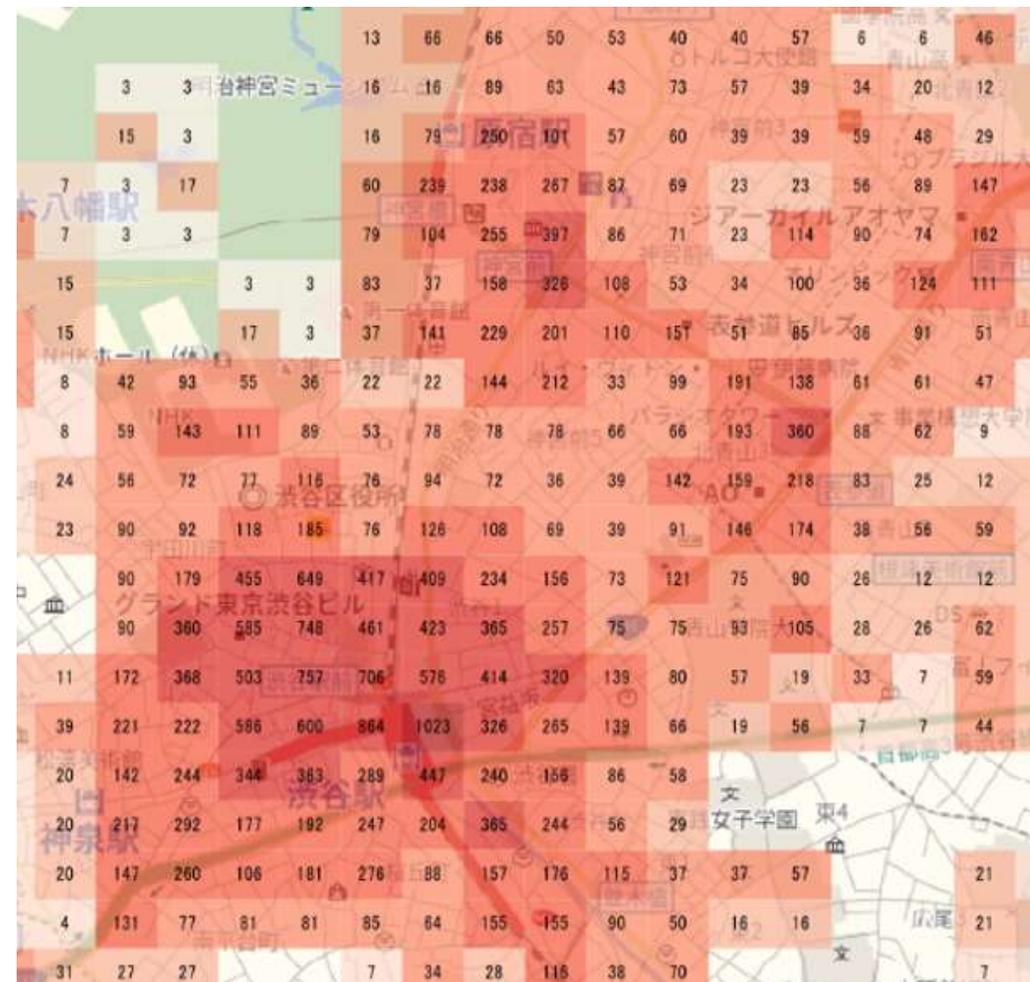
推計

滞留時間×ログ数

成果

500mメッシュに対して  
解像度 **16倍**  
+  
性別年代

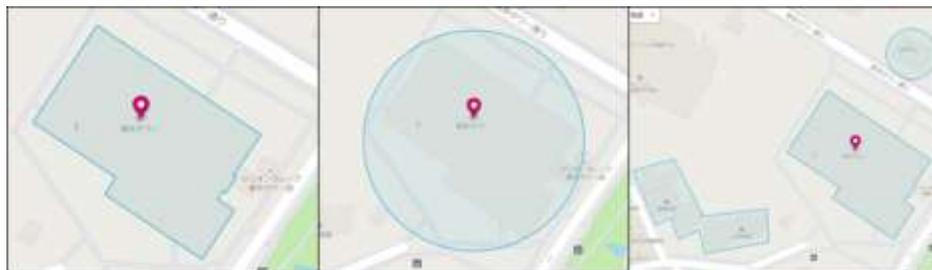
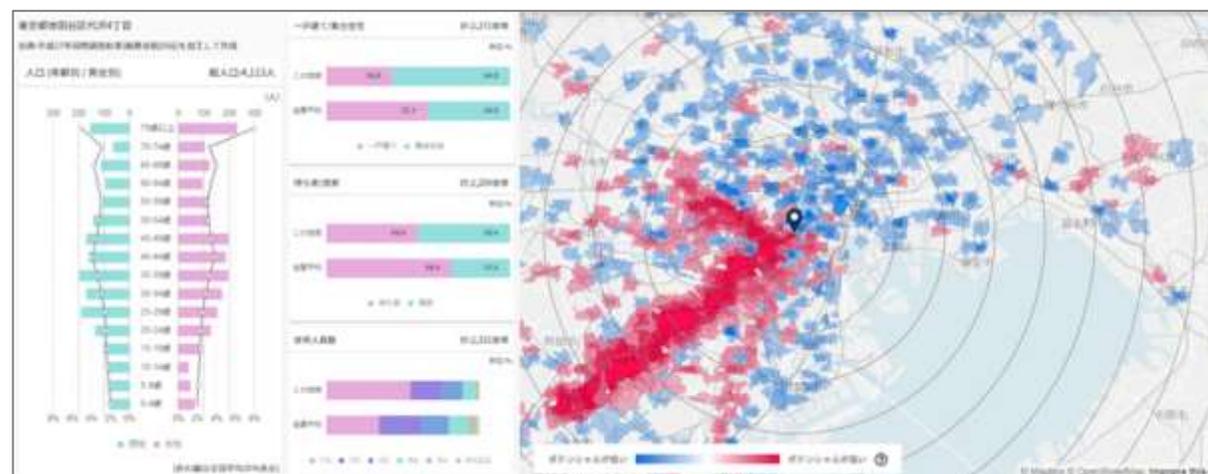
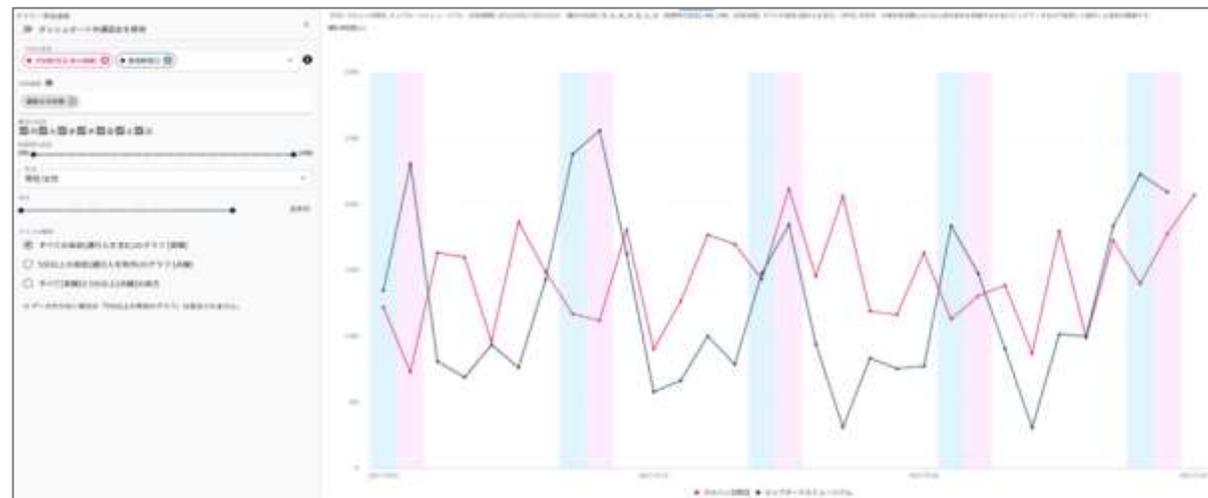
渋谷・原宿：7月、水曜、12-13時、20代女性



# 人流クラウドサービス「Location AI Platform®」

弊社の人流データを可視化できるダッシュボードサービス「Location AI Platform®」を提供しています。弊社パートナーのX-Locationsが開発したクラウドサービスです。

- 建物単位による分析解像度
- デイリーの人流変化を可視化
- 来訪者の居住地や属性を推定



# ジオテクノロジーズの人流データ 400万MAU、1日10億レコード

## リアルタイム

1日の起動回数が多く、鮮度の高い人流データを収集。

1時間以内の  
収集率 約**96%**以上

## 高密度

GPSをバックグラウンドで常時取得している人流データ。

取得間隔 **20m**毎～

## デモグラ

アンケートに自主回答で収集した属性情報が紐づく人流データ。

アンケート属性  
回答者数 約**630**万人



## 位置ベースのアンケート

人流から特定エリアに居た人を抽出してアンケート調査が可能。

24時間  
回収実績 約**10万**サンプル

# 位置ベースのアンケート調査 「トリマリサーチ」

- ✓ 「トリマ」の**位置情報に基づいたアンケート調査**を行うことができます。
- ✓ **若年層モニター**も含めて**スピーディー**にサンプル回収できます。

モニター数  
約**630万人**

若年層10-30代  
約**65%**

24時間の回収実績  
約**10万サンプル**



## 人流データからスクリーニング

来訪歴や滞在歴など、ある場所に居た事実に基づいて調査対象者を抽出します。



## アンケート調査

トリマのアンケートモニターに対しアンケートを実施します。

# ユースケース

## 【ケース1】イベント参加者へのアンケート

目的：イベントの効果検証を行いたい。

空間条件：赤レンガ倉庫イベント広場（矩形）

期間条件：〇月/〇日 10～17時（開催期間）

滞在条件：30分以上滞在

属性条件：なし（ALL）



イベントの認知経路や来場動機、満足度、ご意見ご感想などをアンケートで調査できます。

## 【ケース2】施設利用者へのアンケート

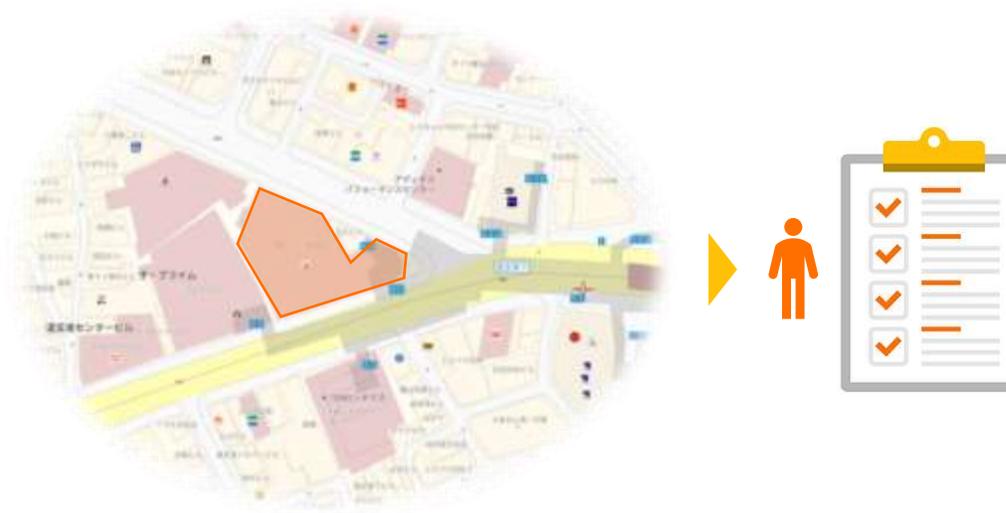
目的：施設利用者にアンケート調査を行いたい。

空間条件：商業施設の建物エリア（ポリゴン）

期間条件：直近1か月

滞在条件：20分以上滞在

属性条件：10歳以上／女性



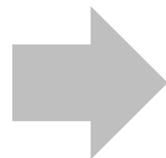
来店目的や購買傾向、テナントの評価などに関するアンケート調査を行うことができます。

# 分析事例：都内ニュータウンの取り組み

背景：街づくり再生のために、来街者も含めたアンケート調査をしたい

## 従来手法

- 街頭アンケート
- ワークショップ



## 課題感

- 老年の方の意見が集まりやすい
- 居住者の意見が集まりやすい

→2022年8月下旬実施：トリマリサーチ、回収サンプル500s、設問数6問



当該エリア  
直近**3か月**  
**2万人**該当

500サンプル  
回収**2時間**  
若年層  
約**50%**

# 分析事例：ニュータウンの印象を客観的に把握

クロス分析 n表		やってみたい事（モチベーション）				
		特になし	大通りを趣味やビジネスに活かしたい	子供が喜ぶ場所やイベントがほしい	居心地のよい場所が欲しい	その他
来街目的	仕事、通学、通院	33	15	22	43	6
	買い物	40	33	47	103	7
	テーマパーク	<b>65</b>	17	50	50	6
	公園	8	16	18	29	5
	イベントや催し物	10	19	28	32	4
	特になし（散歩など）	<b>58</b>	15	20	36	5

若年層の回答から判明できた

- **テーマパークは街の重要な資産** になっている
  - **無目的の来訪者も多く**、そのうち市外居住者が約6割と判明
- ▼
- テーマパーク来訪者の他の立寄地が分かれば戦略になる
  - 無目的に市外からくる来訪者を新たなターゲット層と認識

# ジオテクノロジーズの人流データ 400万MAU、1日10億レコード

## リアルタイム

1日の起動回数が多く、鮮度の高い人流データを収集。

1時間以内の  
収集率 約**96%**以上

## 高密度

GPSをバックグラウンドで常時取得している人流データ。

取得間隔 **20m**毎～

## デモグラ

アンケートに自主回答で収集した属性情報が紐づく人流データ。

アンケート属性  
回答者数 約**630**万人



## 位置ベースのアンケート

人流から特定エリアに居た人を抽出してアンケート調査が可能。

24時間  
回収実績 約**10万**サンプル

# お問い合わせ先

- 人流データおよびトリマリサーチなど、ご興味の方は下記までご連絡ください。
- ジオテクノロジーズ
- 秋本和紀 [k\\_akimoto@geot.jp](mailto:k_akimoto@geot.jp)



# GeoTechnologies

ジオテクノロジーズ株式会社

<https://geot.jp>